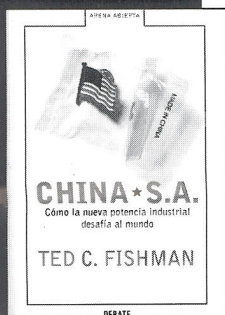


Concepción Benavent

1



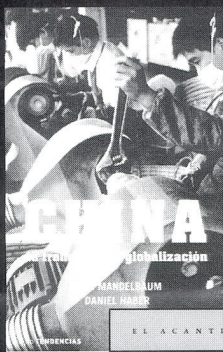
**CHINA, S.A. CÓMO LA NUEVA POTENCIA INDUSTRIAL DESAFÍA AL MUNDO.**

Ted C. Fishman. Ed. DEBATE, Barcelona, 2006, 456 págs.

En este libro se intenta responder a ciertos interrogantes: ¿Cómo un país dominado por la ideología comunista y lastrado por la pobreza ha llegado a convertirse en el centro neurálgico del capitalismo global? ¿Por qué casi todas las grandes empresas del mundo tienen ahora amplios intereses en China? ¿Qué pasará cuando China pueda fabricar prácticamente todo lo que se produce en Europa y Estados Unidos pero a la mitad de precio? El resultado de las entrevistas e investigaciones del autor dan por resultado un libro apasionante, un reportaje de actualidad y un análisis que cambiará el modo en que el lector contemple el futuro del mundo.

**EL DESPERTAR DE ASIA. ESTAMPAS DE ASIA EN EL SIGLO XXI,** por la autora de *China, venganza del dragón*. Georgina Higuera. Ed. Península, Barcelona, 2005, 286 págs.

Aporta muchos conocimientos interesantes sobre la hora de asomarse a estos grandes países de culturas milenarias. Asia es un continente de aguas indómitas que siembran sus orillas unos días con vida y otros con muerte, como el tsunami que asoló decenas de miles de kilómetros de costa. Una tierra de titanes en la que China e India se disputan el liderazgo del siglo XXI; de naciones y etnias que se abren camino por la senda del desarrollo y la democratización, etc. Este libro da cuenta de la riqueza de formas y colores del caleidoscopio asiático, de sus ansias por abrirse al futuro y de sus retos internos y externos.



2

**CHINA. LA TRAMPA DE LA GLOBALIZACIÓN.**

Jean Mandelbaum, Daniel Haber. Ed. URANO, Barcelona, 2005, 126 págs.

Los autores de este importante libro son los fundadores y copresidentes de France Pacific Consultants, una sociedad especializada en desarrollo empresarial internacional nacida en 1985- con delegación en Japón, Corea del Sur, China y Taiwán- y que ha ayudado a centenares de empresas francesas a penetrar en los mercados del Pacífico. En este libro analizan a China como la vencedora incontestable, inesperada y afortunada de la globalización. Ese es el inquietante diagnóstico de este libro. Mientras tanto, Occidente continúa ciego y sordo ante las señales de tal presagio y de sus consecuencias para el resto del planeta. El libro habla de los efectos de la globalización sobre Europa y de la paradoja de esta circunstancia: se trata de una trampa invisible tendida por la misma globalización que ha auspiciado Occidente.

**CHINA. CÓMO TRANSFORMARÁ LOS NEGOCIOS, LOS MERCADOS Y EL NUEVO ORDEN MUNDIAL.** Jonathan Story.

Mc Graw Hill/Interamericana de España, Madrid, 2004, 307 págs.

El crecimiento de China está creando nuevas oportunidades como cierta alarma dentro del mundo de los negocios. Este libro que presentamos discute las directrices y posibles salidas para el desarrollo de China (abandono de temas como la relación Sino-Americana, entrada en la WTD, las relaciones del este de los mercados y la reforma interna) y ofrece una figura un marco para el entendimiento y la forma de hacer negocios con la nueva China emergente. Es este libro muy claro, documentado y preciso en el tiempo actual y para audiencias occidentales.

3



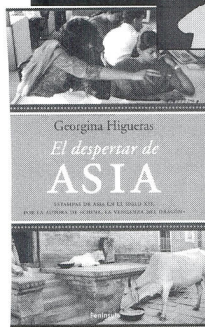
Manel Ollé  
La empresa de China  
De la Armada Invencible al Galeón de Manila

**LA EMPRESA CHINA. DE LA ARMADA INVENCIBLE AL GALEÓN DE MANILA.** Manel Ollé. El Acanalado, Barcelona, 2002, 302 págs.

Este libro traza la historia de un espejismo. Después de la conquista de Filipinas en 1565, el imperio chino se alzaba en el horizonte de los conquistadores españoles como un desafío desconocido y hostil, aunque cargado de promesas de riqueza. En los primeros años de presencia española en Asia Oriental se soñó con emular a Hernán Cortés, creyendo que con un puñado de hombres se podría conquistar el gran imperio celeste. Este libro trata de aquella quimera de la conquista de China, pero también de cómo era la China a la que querían acceder los españoles, de cómo se adaptaron estos al complejo mundo del Asia marítima, de las relaciones entre China y la colonia filipina, y, entre otros temas, de los debates jurídicos-teológicos que se suscitaban sobre la legitimidad de la conquista.

**POLÍTICA EXTERIOR DE CHINA. LA DIPLOMACIA DE UNA POTENCIA EMERGENTE.** Xosé Ríos (ed.). Ediciones Bellaterra, Barcelona, 2005, 326 págs.

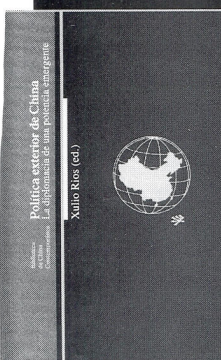
Dentro de la Biblioteca de China Contemporánea, este libro editado por Xosé Ríos, director del Instituto Galego de Análisis Documentación Internacional (IGADI) y miembro del Consejo asesor de Casa Asia y autor de diversos libros sobre China, ofrece un abanico de colaboraciones ricas sobre la política exterior de China. Se ha procurado trazar un amplio panorama de los ejes esenciales que determina la relación de China con el mundo, las claves y constantes que deben apreciarse en función de su propia situación geopolítica, y su nivel de desarrollo y entendimiento bilateral con los principales autores. En suma, una perspectiva muy completa de la identidad, características, rasgos y problemas que afectan a la política exterior china, con expresión de su contenido histórico y evolución e incluso de las orientaciones que pudiera adoptar en ese futuro inmediato en el que es inevitable una mayor presencia y protagonismo de China en la política internacional. ©



4



5



6